

Le soluzioni proposte da Caprari rispondono adeguatamente alle molteplici esigenze dei clienti.

# Dedicato ai professionisti dell'acqua

Con l'obiettivo di innalzare e uniformare il livello di conoscenza del prodotto e la sua manutenibilità, Caprari ha avviato **"PumpPro Academy"**, un progetto innovativo di formazione concepito sia per il personale interno sia per quello della sua rete di distribuzione e assistenza.

a cura della redazione

**P**umpPro Academy di Caprari rappresenta una svolta digitale nella formazione professionale dedicata al mondo delle soluzioni per la gestione ottimale dell'acqua, soluzione che si avvale di una nuova piattaforma interattiva, semplice e intuitiva. Attraverso PumpPro è possibile accedere ai corsi online dedicati ai prodotti Caprari e raggiungere livelli formativi standardizzati e omogenei, con la possibilità di costruire percorsi davvero *tailor made*. La navigazione è consentita a una selezionata platea di utenti, con il supporto di un software internazionale che dà accesso a un portale dedicato. Il progetto, sviluppato in Caprari, è basato su moduli multimediali teorici e pratici, il cui superamento è supportato da verifiche intermedie e test finali per monitorare, valutare e garantire il livello di apprendimento dell'utente.

"Siamo convinti di avere soddisfatto un'esigenza sentita all'interno della nostra rete di distribuzione e assistenza. Tramite questa piattaforma multilingua saremo in grado di uniformare

e monitorare i percorsi formativi degli utenti, il cui superamento dei corsi sarà certificato dall'attestato 'Caprari PumpPro Academy', con valenza internazionale", commenta Armando Bigliocchi, Responsabile del progetto. "Possiamo raggiungere e formare qualsiasi utente a livello globale, riducendo al minimo gli investimenti formativi della clientela, permettendo di usufruire dei corsi in qualsiasi momento, senza interferire con le attività lavorative", aggiunge Bigliocchi. PumpPro Academy rientra nel programma di trasformazione tecnologi-

ca denominato "Caprari 5.0", iniziato nel 2019 con l'obiettivo di ottimizzare e rendere più efficienti tutti i processi del Gruppo in ottica Customer Centric. "È fondamentale per l'azienda avere e mantenere il dialogo con i clienti. Desideriamo, anche in una situazione particolare e difficile come l'attuale, mettere a disposizione le nostre competenze e conoscenze, oltre al valore della ricerca e dello sviluppo condotti dall'azienda, affinché i clienti possano restare aggiornati e vicini", conclude Marcello Petrucci, Responsabile Sales & Marketing per il Gruppo Caprari.

PumpPro Academy è un progetto innovativo di formazione concepito sia per il personale interno sia per quello della rete di distribuzione e assistenza di Caprari.

# AN EXTRAORDINARY INTERACTIVE EXPERIENCE



**New products, Special events,  
Technical webinars, Live chat  
and Book a video call with sales**

**DIGITALHOUSE**

**caprari**

**[www.digitalhouse.caprari.com](http://www.digitalhouse.caprari.com)**

Visit it now

